

16 juni 2010

SolidWorks Usergroup conferentie 2010

13.00 uur	Ontvangst
13.15 uur	Opening SolidWorks Usergroup Conferentie 2010 <i>Gerard Franken, voorzitter SolidWorks Usergroup</i>
13.20 uur	Productfamilies en productconfiguratie <i>Eric-Jan Dekker, Ingenieursbureau Post en Dekker</i> Specials leveren met de kostprijs, levertijd en kwaliteit van een standaardproduct. Dat is de uitdaging voor veel bedrijven. Eric-Jan Dekker laat zien hoe productfamilies gedefinieerd kunnen worden en wat hoe deze in een productconfigurator gebruikt kunnen worden.
14.00 uur	MKB-Ondernemersvisie op SolidWorks <i>Rik Scheringa, Tess Essentials</i> SolidWorks speelt niet alleen intern bij de productontwikkeling een rol. Communicatie met de buitenwereld is minstens zo belangrijk: uitbesteding, gebruik en inkoop van standaarddelen. Vanuit ondernemersperspectief zit op verschillende plaatsen verbeteringspotentieel in processen en standaardisatie.
14.30 uur	Tips & Tricks <i>Martijn Visser, CAD2M</i> Efficiënte werkwijzen bij het omgaan met grote samenstellingen
15.10 uur	Pauze
15.40 uur	Tips & Tricks <i>Renso Kuster, Cadmes</i> Gevarieerde Tips & Tricks uit bijna 15 jaar SolidWorks
16.20 uur	SolidWorks Enterprise PDM in de praktijk <i>Arjan Tervoort Yamabushi</i> Een ingenieursbureau met een eigen PDM systeem. Arjen Tervoort laat zien dat Enterprise PDM praktisch en flexibel is en meerwaarde voor de klanten biedt.
17.00 uur	3D zien met SolidWorks <i>Stefan Giehl, TDG Technische Dienstverlening Giehl</i> Virtual reality is hot. Het kan ook met SolidWorks. Stefan Giehl presenteert 3D projectie met SolidWorks. 3D projectie biedt het voordeel dat met een grote groep realistische presentaties van ontwerpen mogelijk worden. Dat kan ook met eenvoudige middelen zoals Stefan Giehl laat zien.
17.30 uur	Afsluiting en borrel



Locatie: **Hotel Nuland**
Rijksweg 25, 5391 LH Nuland (A59, afslag Nuland tussen Oss en Den Bosch)

Aanmelding: www.solidworksusergroup.nl

Bevestiging: Deelname wordt bevestigd per e-mail op of rond 11 juni 2010